



La radio autrement



Mulhouse, le 28 mars 2024
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PREMIÈRE RADIO CHRÉTIENNE MUSICALE EN FRANCOPHONIE LES AUDITEURS DE PHARE FM* FONT PARTIE D'UN RESEAU QUI COMPTE PLUS DE 3,6 MILLIONS D'AUDITEURS : LA FFRC**

Réalisée du 30 novembre au 13 décembre 2023 par le département Media de l'institut CSA pour la Fédération Française des Radios Chrétiennes (FFRC), cette nouvelle vague de l'étude **Notoriété, Audience et Image des Radios Chrétiennes** fait le point sur tous les indicateurs d'écoute, d'image et de satisfaction des stations membres de la FFRC, dont PHARE FM fait partie.

Avec un auditoire global de plus de 3,6 millions d'individus âgés de 15 ans, et de plus de 1,3 millions toutes les semaines, les radios de la FFRC touchent un public hétérogène et plus jeune en moyenne que celui des radios généralistes nationales (44% de moins de 50 ans vs 25% à 35% pour les radios généralistes nationales).

Comme pour le média Radio dans son ensemble, les radios de la FFRC ont opéré leur transformation numérique, permettant ainsi de renouveler leur audience en touchant des populations plus jeunes et connectées grâce à leurs sites et applications mais aussi leur présence sur les réseaux sociaux :

- Environ 1/4 des auditeurs digitaux ont découvert la ou les radios de la FFRC qu'ils écoutent sur les réseaux sociaux.
- 68% des auditeurs digitaux des radios de la FFRC accèdent aux contenus des radios grâce à l'application des radios ou leur site internet.
- L'écoute digitale ne se caractérise pas uniquement par une réception du flux des radios via internet, mais aussi par une consommation importante de contenus non linéaires : 51% des auditeurs digitaux écoutent des émissions en replay ou des podcasts natifs.

Des radios écoutées pour s'enrichir et s'ouvrir à la spiritualité

Les radios de la FFRC bénéficient d'une bonne image auprès de leurs auditeurs, tant sur le fond que sur la forme. Elles sont jugées par tous les auditeurs comme des radios positives, enrichissantes et spirituelles mais également professionnelles et de confiance. Les auditeurs digitaux soulignent également particulièrement leur ouverture (hausse de 10 points vs 2022).

Autant de caractéristiques qui permettent à ces radios de séduire des chrétiens non pratiquants ainsi que des non chrétiens (environ la moitié de l'audience).

Diversité des programmes et force de la matinale

Les auditeurs des radios de la FFRC jugent les contenus très satisfaisants (note de satisfaction supérieure à 7 au global des programmes).

Au détail, les programmes de la matinale sont particulièrement plébiscités par les auditeurs du flux FM/DAB+, tandis que les auditeurs digitaux soulignent la qualité des programmes consacrés à la foi chrétienne ou liés à d'autres thématiques comme la culture, l'environnement ou la musique.

Etude réalisée par téléphone (CATI), du 30 novembre au 13 décembre 2023, auprès d'un échantillon national représentatif du bassin d'initialisation des stations de la FFRC. Echantillon de 3 000 personnes âgées de 15 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas après stratification par région et taille d'agglomération.

Etude complémentaire réalisée online (CAWI) du 30 novembre au 13 décembre 2023 auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 Français métropolitains âgés de 15 ans et plus, afin d'approfondir l'auditoire digital national des radios de la FFRC.

Une croissance historique pour PHARE FM

« Il n'y a pas de radio chrétienne musicale qui croît plus vite, en dehors des Etats-Unis, que PHARE FM. Leur dévouement à être pertinent pour changer des vies, tout en étant la seule station au monde à diffuser un mélange de musique chrétienne et laïque, avec 18 émetteurs DAB+ en seulement 8 ans, PHARE FM se renforce de plus en plus. Et les résultats le montrent... Plus d'auditeurs, plus d'impact, plus de portée. PHARE FM change la culture de la radio. Et ils ne font que commencer... » Jarrod Graetz — *Chief Transformationist, Jarrod Graetz Media Group.*

*** PHARE FM :**

Créée en 1988 à Mulhouse, puis affiliant des stations locales sur la bande FM et/ou le DAB+ à partir de 2007 à Grenoble, Nord-Alsace, Haute-Normandie, Lyon-Dauphiné, Montauban et Mons (Belgique), PHARE FM connaît depuis 2016 une croissance historique de sa zone de couverture en national. Plus de 19 millions de personnes peuvent aujourd'hui écouter PHARE FM dans les grandes aires urbaines de Paris -Ile-de-France, Aix-Marseille-Provence, Nice-Côte-d'Azur, Genève (Suisse), Valenciennes, Metz, au Mans et Troyes. D'ici fin 2024 pour son 35e anniversaire, PHARE FM diffusera aussi à Belfort-Montbéliard, Chartres, Evreux, Laval et Montélimar. Résolution positif dans son ADN, PHARE FM a pour vocation de transmettre de l'espoir, de réintroduire des valeurs, de propulser des changements de vie, pour vivre un monde meilleur.

**** LA FFRC :**

Créée en 1984, la Fédération Française des Radios Chrétiennes regroupe plus de 80 radios chrétiennes en France métropolitaine, dans les départements et territoires d'Outre-mer. En son sein, on trouve notamment les radios du réseau RCF (Radios Chrétiennes Francophones), de la COFRAC (Communauté Francophone des Radios Chrétiennes), PHARE FM, ainsi que d'autres radios indépendantes chrétiennes (catholiques, protestantes ou orthodoxes). Radios associatives de catégorie A ayant pour mission la communication sociale de proximité, les radios adhérentes à la FFRC emploient aujourd'hui plus de 400 salariés et bénéficient de la collaboration de plus de 4 000 bénévoles.

Contacts Presse : PHARE FM
CSA

Yoann MINIO • 03 89 59 65 72 • yminio@pharefm.com • pharefm.com/espace-presse
Maribel DA SILVA • 01 57 00 59 00 • maribel.da-silva@csa.eu • www.csa.eu